

# L'ITALIA CHE CAMBIA

ANTEPRIMA 20

18



**FOR** FONDAZIONE  
OTTIMISTI &  
RAZIONALI

**CONTRASTARE I BIAS COGNITIVI  
E COMUNICATIVI**

**AFFERMARE LE RAGIONI DELLA  
SCIENZA E DELL'INDUSTRIA**

**COSTRUIRE UN NUOVO  
RACCONTO DELLA SOCIETÀ**

# DIMENSIONI DI ANALISI



## CAPITALE UMANO

Qualificazione delle competenze in linea con la domanda attuale e potenziale



## RICERCA E INNOVAZIONE

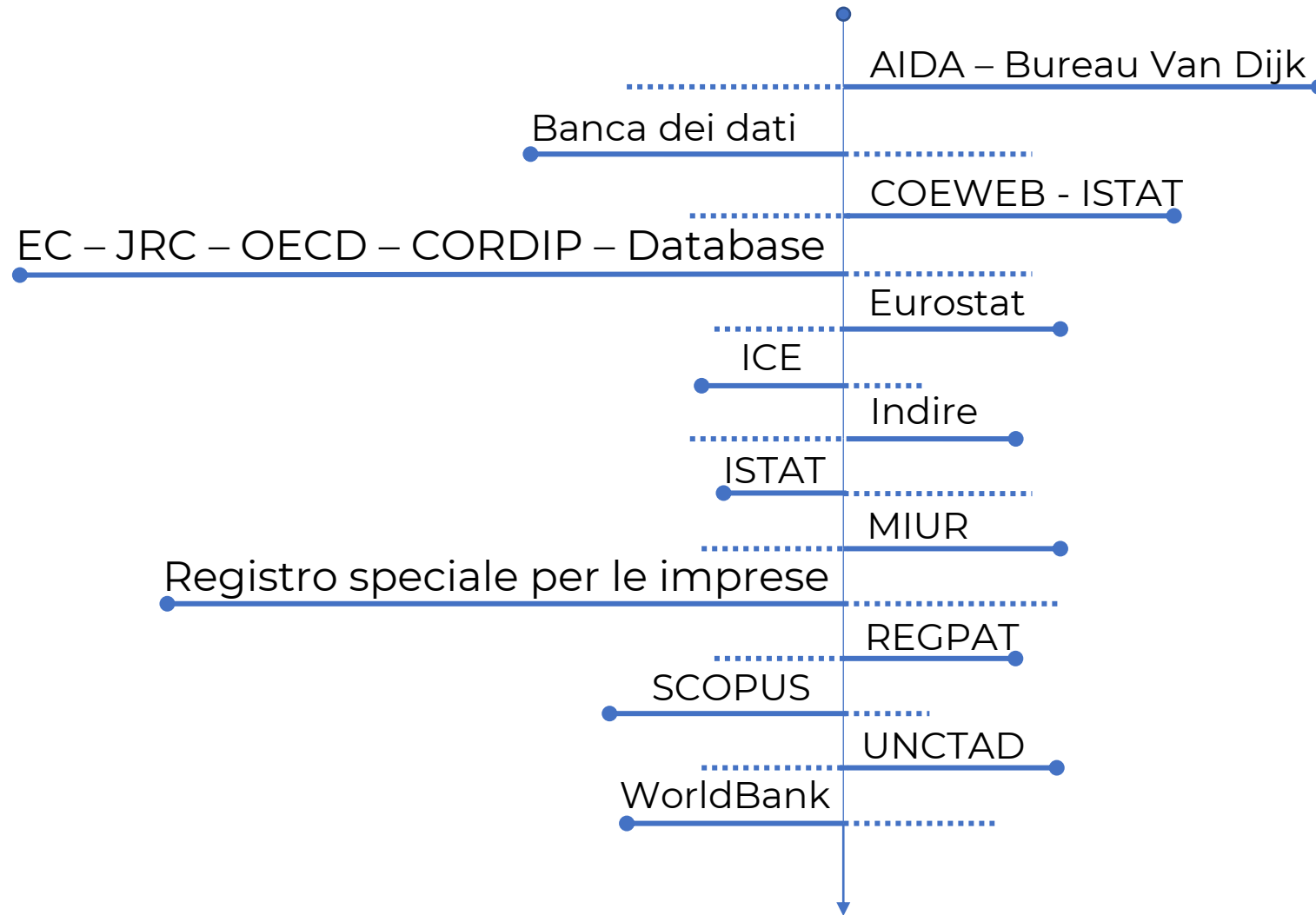
Produzione e valorizzazione economica di nuova conoscenza



## APERTURA INTERNAZIONALE

Livello di internazionalizzazione dei sistemi economici collegati a mercati strategici

# FONTI



# DODICI AMBITI

Aerospazio



11 regioni

Agrifood



18 regioni

Blue growth



4 regioni

Chimica verde



10 regioni

Design  
creatività e  
made in Italy



8 regioni

Energia



13 regioni

Fabbrica  
intelligente



16 regioni

Mobilità  
sostenibile



10 regioni

Salute



19 regioni

Smart, secure  
and inclusive  
communities



13 regioni

Tecnologie  
per gli  
ambienti  
di vita



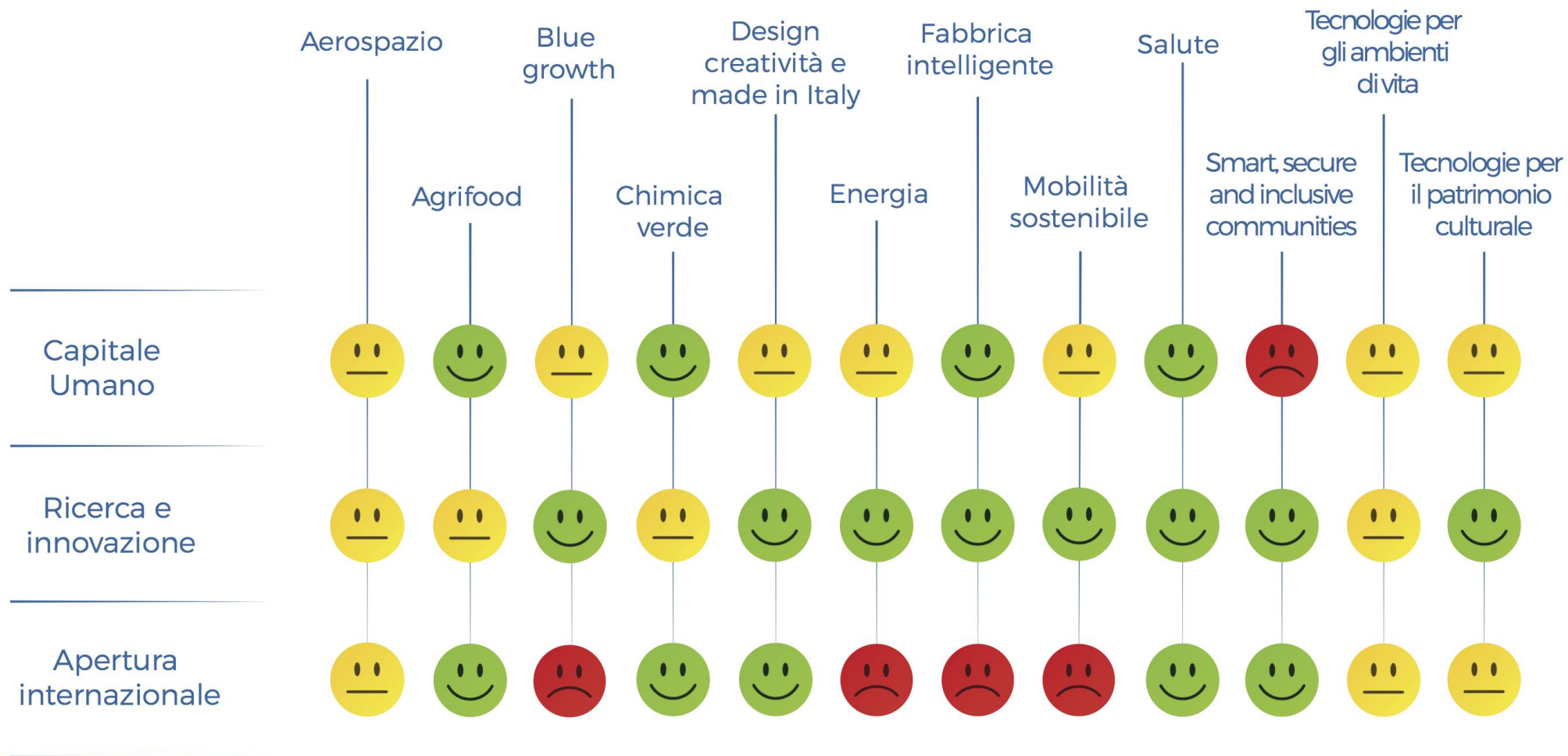
13 regioni

Tecnologie  
per il  
patrimonio  
culturale

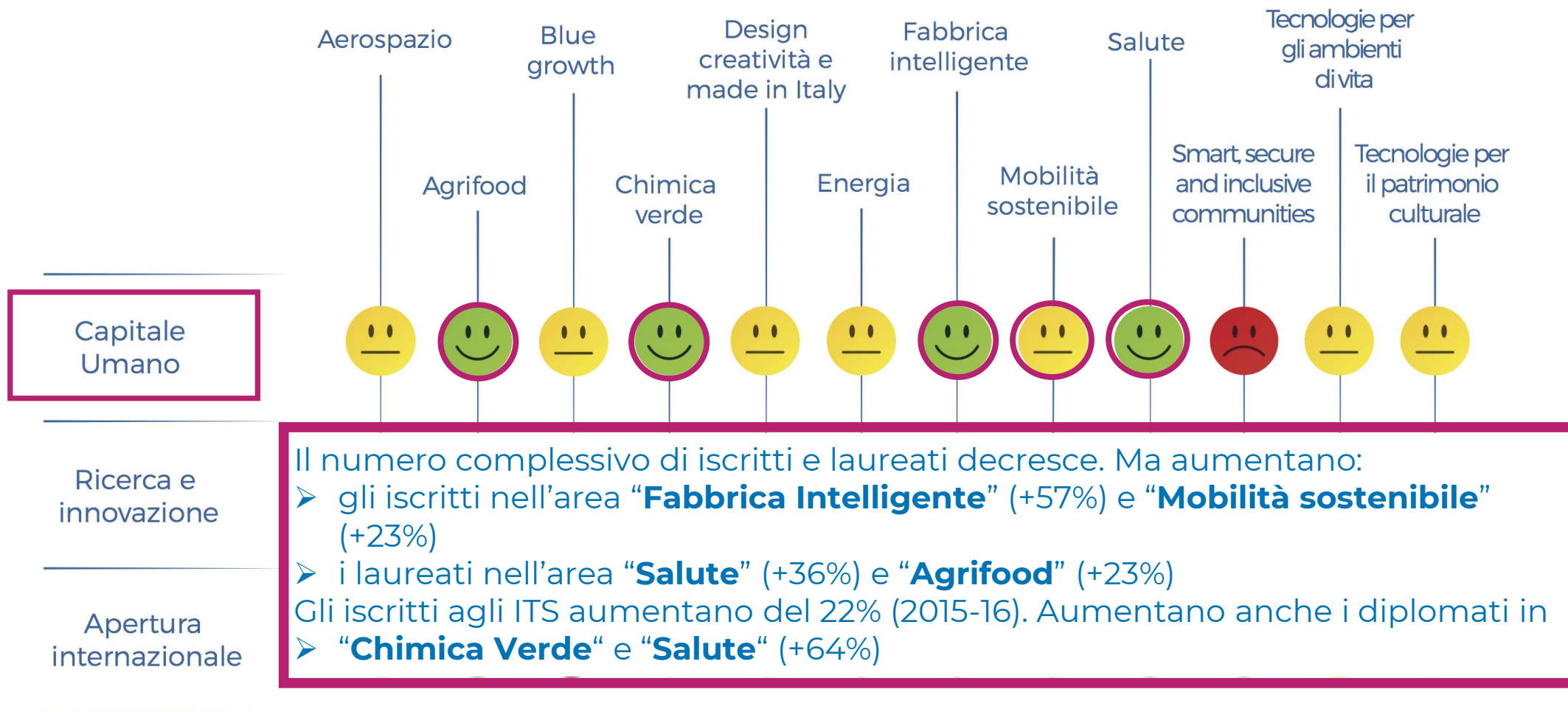


13 regioni

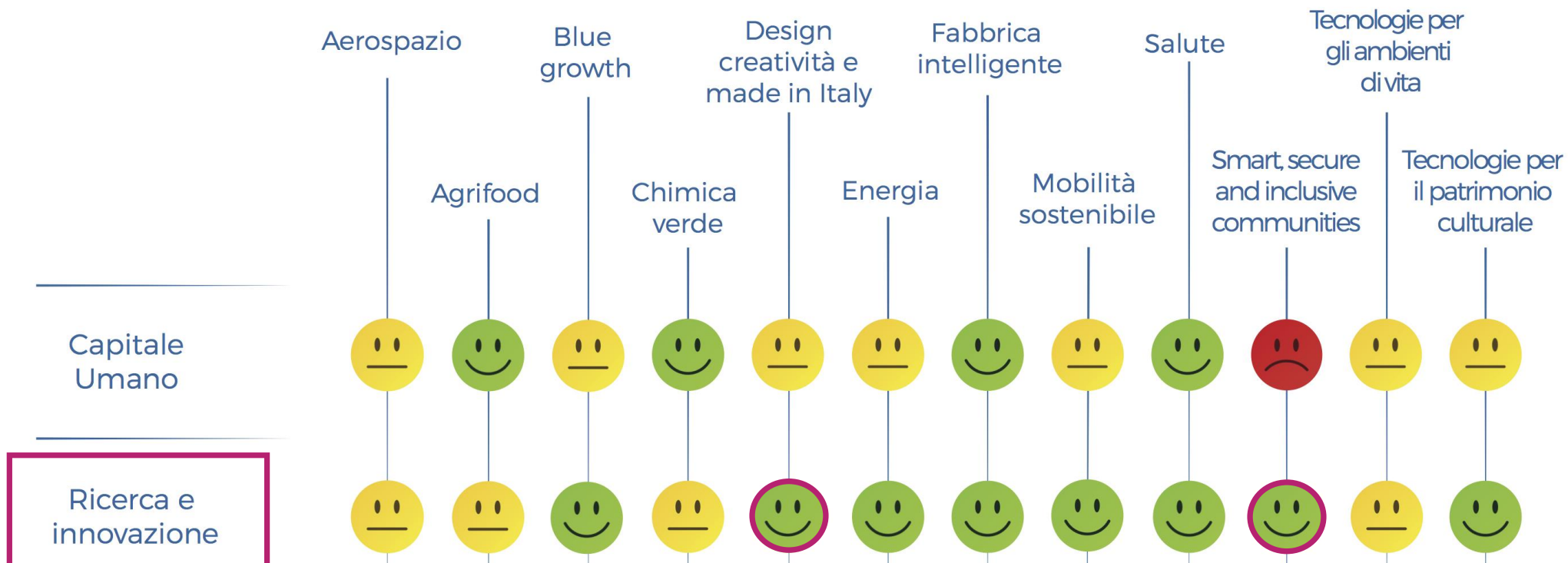
# QUADRO SINOTTICO



# QUADRO SINOTTICO



# QUADRO SINOTTICO



## “Design, Creatività e Made in Italy”

- spesa in ricerca: 47% peso relativo nel primo anno e incremento del 4% nel periodo
- addetti alla ricerca: concentrazione media annua del 52% e n incremento dell'11%;
- ROI startup innovative: valore medio del 18% e incremento del 25%

## “Smart, Secure and Inclusive Communities”

- spesa in ricerca: 7% peso relativo nel primo anno e incremento del 9%
- addetti alla ricerca: concentrazione media annua del 9% e incremento dell'11%
- ROI startup innovative: valore medio del 29% e incremento del 28%

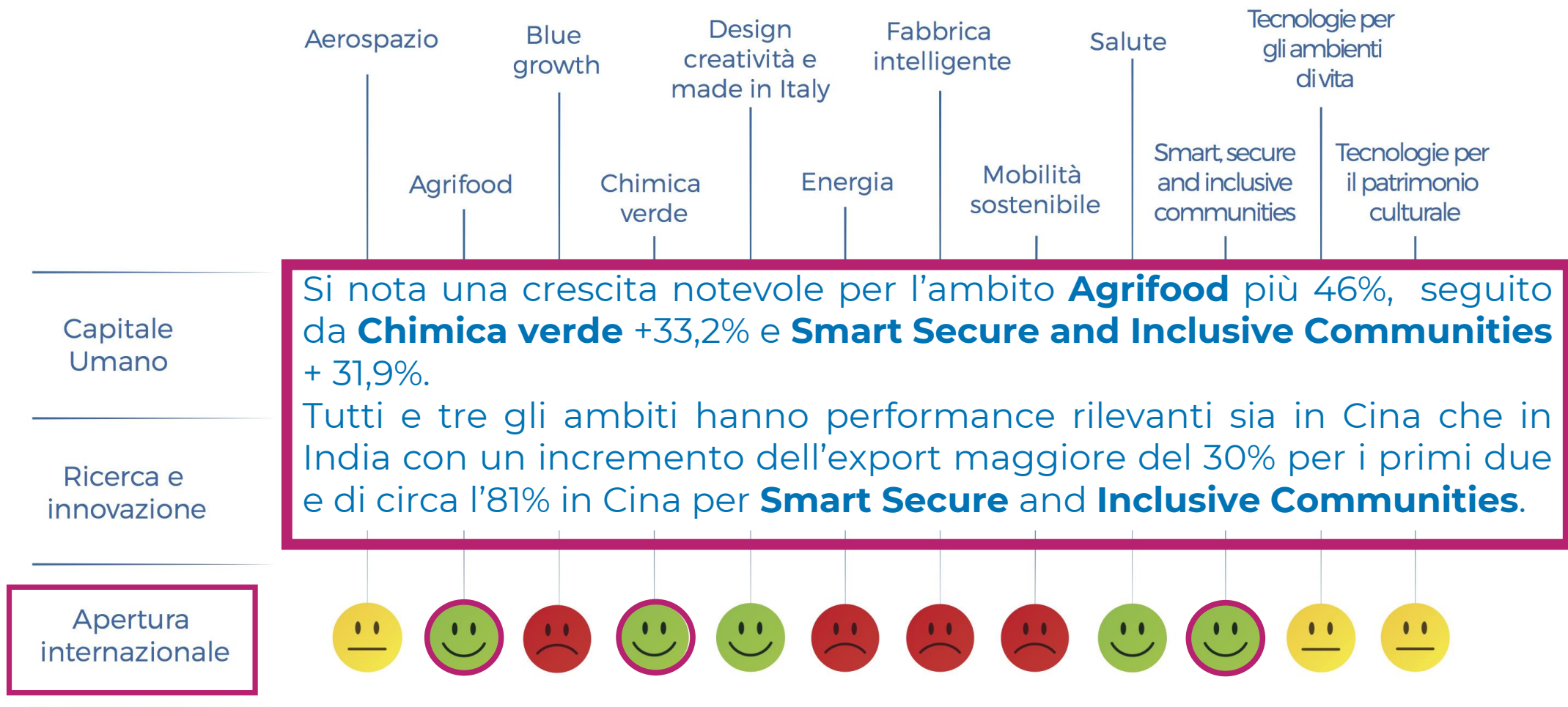
Capitale Umano

Ricerca e innovazione

Apertura internazionale



# QUADRO SINOTTICO



# L'ITALIA CHE CAMBIA

ANTEPRIMA 20

18

