

**F** **O** **R**

# Dai bias cognitivi alla consapevolezza collettiva

## REALTA'

**Analisi del fenomeno  
oggetto di osservazione**

review di letteratura  
scientifica, raccolta ed  
elaborazione di dati  
statistici

## PERCEZIONE

**Rilevazione della  
percezione del fenomeno  
osservato**

ricerca empirica, sondaggi,  
rilevazioni statistiche

## COMUNICAZIONE

**Proposta di una nuova  
visione e animazione del  
dibattito pubblico**

tavoli di discussione,  
pubblicazioni, conferenze,  
campagne online

# I primi progetti



**ELETTROMAGNETISMO, INNOVAZIONE TECNOLOGICA E SALUTE**





**INFRASTRUTTURE ENERGETICHE E TERRITORIO**





**AGRICOLTURA è INDUSTRIA**



**CLASSIFICHE, PERCEZIONE E REPUTAZIONE DELL'ITALIA**

	REALTA'	PERCEZIONE	COMUNICAZIONE
	<p><b>ICEMB:</b> review scientifica sul bio-elettromagnetismo: impatto delle nuove tecnologie in condizioni di esposizione.</p> <p>Analisi territoriale sulle variabili: digitalizzazione, sviluppo economico, benessere</p> <p><b>70%</b></p>	<p><b>IAC-CNR:</b> content analysis della stampa nazionale dell'ultimo triennio sul tema, con tecniche di "Natural Language Processing" e di machine learning per l'elaborazione dei testi.</p> <p><b>20%</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tavolo con imprese, mondo accademico e istituzioni</li> <li>- Conferenza con <b>Unione Consumatori</b>, 25.11.17</li> <li>- Campagne online</li> <li>- Position paper, articoli su sito e rivista FOR</li> </ul>
	<p><b>LUISS:</b> analisi territoriale delle variabili collegate a</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- infrastrutture (presenza, tipologia e dimensione)</li> <li>- sviluppo socio-economico</li> <li>- condizioni ambientali.</li> </ul> <p>Monitoraggio del quadro normativo nazionale e comunitario</p> <p><b>30%</b></p>	<p><b>LUISS B.S.:</b> ricerca sociale sulla percezione dei rischi (salute e ambiente).</p> <p>Focus territoriali sulle variabili che influenzano l'opinione pubblica.</p> <p><b>50%</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Confindustria Energia:</b> eventi territoriali con Amm. Locali, Università, Imprese</li> <li>- Ciclo di conferenze internazionali su prospettive di policy e transizione energetica</li> <li>- Position paper, articoli su sito e rivista FOR</li> </ul>

	REALTA'	PERCEZIONE	COMUNICAZIONE
	<p>Analisi comparata delle politiche internazionali.</p> <p>Analisi delle soluzioni strategiche adottate per far fronte alla dimensione globale.</p> <p>Attivazione di un Advisory Board tematico</p> <p><b>20%</b></p>	<p>Content analysis di media nazionali e internazionali sul tema (tecniche di "Natural Language Processing" e di machine learning per l'elaborazione dei testi)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evento internazionale (Paesi europei e in via di sviluppo) su modelli di sviluppo e sostenibilità</li> <li>- Evento sul Sistema Agricoltura Italia: dal contadino alla grande industria, dal grande distributore all'online, dal naturale all'OGM</li> <li>- Position paper, articoli su sito e rivista FOR</li> </ul>
	<p>Creazione di un Osservatorio per l'analisi sistematica delle classifiche internazionali.</p> <p>Analisi periodica di selezionate variabili con riferimento all'Italia e ad un gruppo di Paesi target.</p> <p>Proposta di un nuovo set di indicatori</p> <p><b>10%</b></p>	<p>Analisi dell'utilizzo mediatico delle statistiche osservate e ricadute di percezione sul sistema Paese</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rapporto annuale sulla reputazione dell'Italia</li> <li>- Pubblicazione periodica di articoli divulgativi e scientifici, online e offline</li> <li>- Conferenza internazionale con analisti, decision maker ed esperti di comunicazione</li> </ul>